



Fundo de População
das Nações Unidas

PROJETO UNFPA BRA06SMD

“Promoção da Equidade de Gênero e Zero Violência Contra Mulheres e Meninas no Distrito Federal”

Título do Posto: Consultoria para Elaboração de Diagnóstico Situacional, com ênfase para o fortalecimento das parcerias para execução das Políticas para as Mulheres no Distrito Federal

Tipo de Contrato: Consultoria Individual (CI)

TERMOS DE REFERÊNCIA	
Escritório contratante:	Fundo de População das Nações Unidas, Escritório de País - Brasil
Contexto:	<p>O Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) é a agência de desenvolvimento internacional da ONU que trata de questões populacionais. Atua no Brasil desde 1973, colaborando com o governo e diversas organizações da sociedade civil na formulação e monitoramento de políticas e programas sobre população e desenvolvimento.</p> <p>Presente em mais de 150 países, o UNFPA tem mobilizado a comunidade internacional para o alcance de uma meta ambiciosa até 2030: zero necessidades insatisfeitas de contracepção, zero mortes maternas, evitáveis e zero violências ou práticas nocivas contra mulheres e meninas. A violência contra mulheres e meninas é provavelmente a violação de direitos humanos mais difundida no mundo, além de ser um grave problema de saúde pública, que ocorre em diversas classes sociais, especialmente nas mais vulneráveis. É preciso garantir que as mulheres tenham informação, acesso a serviços e segurança para decidir sobre os rumos de suas próprias vidas.</p> <p>A parceria entre a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal (SMDF) e o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) visa contribuir para o fortalecimento das ações institucionais do Governo do Distrito Federal de forma a ampliar as políticas públicas voltadas às mulheres, implementadas pela SMDF que garantam a promoção dos direitos das mulheres e o enfrentamento de todos os tipos de violência, além da inclusão feminina no processo de desenvolvimento social, econômico, político e cultural do país, com enfoque na defesa dos direitos humanos.</p> <p>Dessa forma, o projeto BRA06SMD - "Promoção da Equidade de Gênero e Zero Violência Contra Mulheres e Meninas no Distrito Federal" firmado entre UNFPA e o SMDF busca desenvolver e aprimorar o potencial de ações intersetoriais para o avanço da Agenda de Políticas Públicas voltadas às Mulheres no Distrito Federal, de modo que as necessidades, os direitos e as expectativas das mulheres sejam efetivamente incorporados nas políticas do Governo do Distrito Federal (GDF).</p> <p>Portanto, este Termo de Referência visa selecionar um(a) Consultor(a) Individual no âmbito do Projeto BRA06SMD com o objetivo de elaborar diagnóstico situacional, com ênfase para o fortalecimento das parcerias para execução das Políticas para as Mulheres no DF.</p>

<p>Objetivos da consultoria:</p>	<p>Produzir relatório contendo proposta de documento de referência, com o diagnóstico sobre a atual eficácia da rede permanente de atores que participam direta e indiretamente das ações voltadas à política para mulheres, incluindo proposta de readequação de sua composição e métodos de trabalho inovadores e eficazes no enfrentamento à violência contra as mulheres no DF.</p>
<p>Escopo do trabalho:</p> <p>(Descrição de serviços, atividades ou produtos)</p>	<p>Sob a supervisão direta do Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) e da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal (SMDF), a pessoa contratada irá:</p> <p>Deveres e Responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Produzir relatório sobre as atividades realizadas; ● Produzir apresentações periódicas acerca dos achados para discussão com as equipes do projeto; ● Produzir relatório com resultados da prestação de serviço contendo análise e recomendações; ● Realizar a apresentação dos resultados dos Produtos no âmbito do contrato para as equipes do UNFPA e SMDF; ● Participar de reuniões periódicas com as equipes do projeto; ● Realizar eventuais ajustes nos relatórios produzidos, caso solicitado; ● Respeitar as entregas e prazos estabelecidos em comum acordo; <p>Atividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar o mapeamento de atores que participam direta e indiretamente das ações voltadas à política para mulheres, incluindo instituições do terceiro setor, públicas e privadas do Distrito Federal; ● Realizar levantamento da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF, propondo um diagnóstico situacional; ● Identificar atores e áreas de atuação, das principais causas da violência contra mulheres e meninas no Distrito Federal e todo o contexto ou ciclo de violência, pobreza e vulnerabilidade que as mulheres estão submetidas ● Realizar reuniões com os atores da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF, identificados que participam direta e indiretamente das ações voltadas à política para mulheres;

- Realizar entrevistas, presenciais e/ou virtual, com gestores, técnicos, lideranças comunitárias, membros de organizações que compõe a Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF;
- Realizar análise situacional sobre atual eficácia da Rede e dos atores que participam direta e indiretamente das ações voltadas à política para mulheres, com foco em identificar lacunas, desafios e oportunidades;
- Realizar análise propositiva para readequação composição da Rede por meio de métodos inovadores e eficazes na execução das Políticas para as Mulheres no DF;
- Realizar outras atividades que sejam necessárias para a entrega dos Produtos.

Habilidades Corporativas

- Integridade, ética e valores: o Agir de acordo com os valores do UNFPA e da ONU, regras administrativas, código de conduta e princípios éticos;
- Exercer julgamento crítico ao lidar com dados operacionais com foco no melhor cumprimento do mandato do UNFPA e garantir a confidencialidade das informações;
- Gerenciamento de conflitos / negociação e resolução de desacordos;
- Construção de apoio e perspicácia política;
- Criatividade e inovação;
- Trabalho em equipe e colaborativo;
- Comunicação eficaz. Compartilhamento de conhecimento.
- Sensibilidade à diversidade cultural o demonstrar um comportamento inclusivo com colegas e partes interessadas, desenvolvendo com sucesso relações interculturais;
- Ser adaptável e sensível às diferenças políticas, religiosas e culturais;
- Promover ativamente a equidade e a diversidade de gênero em todas as atividades.

Competências Valores

- Respeito pela diversidade Integridade Profissionalismo
- Competências Gerais
- Sensibilidade e conhecimento sobre igualdade de gênero
- Responsabilidade
- Criatividade para resolver problemas
- Comunicação efetiva
- Colaboração inclusiva e Liderança

Produto 1: Documento Técnico contendo mapeamento e diagnóstico situacional da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF, identificando atores e áreas de atuação das principais causas da violência contra mulheres e meninas no Distrito Federal e todo o contexto ou ciclo de violência, pobreza e vulnerabilidade que as mulheres estão submetidas;

Produto 2: Documento Técnico contendo o levantamento de dados, análise e evidências, identificando experiências bem sucedidas de metodologias inovadoras serem adotadas para

	<p>capacitação da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF de forma a criar um modelo eficaz;</p> <p>Produto 3: Documento Técnico contendo um modelo eficaz e inovador de proposta de capacitação para a Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF e atores, utilizando metodologia identificada à luz das análises das evidências experiências bem sucedidas para a readequação do modelo atual;</p>
<p>Duração e horário de trabalho:</p>	<p>6 meses</p>
<p>Local onde os serviços devem ser entregues:</p>	<p>Os produtos deverão ser entregues por e-mail ao endereço para nsouza@unfpa.org e valarcon@unfpa.org, com cópia para alexandre.pedroso@mulher.df.gov.br e carlos.cunha@mulher.df.gov.br</p>
<p>Datas de entrega e como o trabalho será entregue (ex. arquivo eletrônico, meio físico, etc.):</p>	<p>O/A consultor/a deve entregar a versão digitalizada dos produtos para os endereços de e-mails já mencionados. O produto deverá ser escrito em português, em linguagem objetiva e passível de compreensão pelo público geral. O formato final do produto deverá ser digital, em arquivo compatível com edição (Word ou, quando for o caso, Excel).</p> <p>Os produtos apresentados no formato de relatório devem ser estruturados de acordo com o seguinte roteiro:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Capa II. Índice III. Lista de siglas e abreviaturas IV. Lista de gráficos, tabelas, figuras. V. Contexto e justificativa VI. Objetivos e resultados esperados VII. Metodologia de trabalho VIII. Fatores que facilitaram e que dificultaram a coleta, sistematização e/ou categorização de informações. IX. Resultados alcançados (incluindo dados e informações analisados, gráficos, tabelas, dados coletados em reuniões e entrevistas). X. Anexos, incluindo plano de trabalho aprovado; lista de fontes de informações pesquisadas com links e data de acesso; lista de pessoas entrevistadas/data da entrevista e meio utilizado (presencial, telefone, e-mail, Skype), caso as entrevistas tenham ocorrido; documentos pesquisados com link e data de acesso; outros documentos e informações relevantes. <p>Observações importantes sobre a redação do relatório:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Primar pela qualidade da apresentação, com relação à gramática, ortografia, estilo e formatação. II. Fazer flexão de gênero em todo o texto. III. Unificar o formato de utilização de siglas ao longo do texto. Caso sejam usadas as siglas, explicá-las apenas uma vez no início, pelo menos aquelas que serão recorrentes. Nenhuma sigla poderá ficar no texto sem sua devida explicação por extenso, ao menos uma vez. Também

	<p>deverá ser unificado o uso de maiúsculas ou minúsculas nas siglas, evitando redigi-las de formas diferentes ao longo do texto.</p> <p>IV. Ao nomear as pessoas, indicar sempre “Sr.” ou “Sra.”, cargo, e instituição, pelo menos uma vez ao longo do texto.</p> <p>V. Cada produto deverá ser apresentado em um único arquivo, preferencialmente PDF, que inclua todos os anexos, inclusive fotografias.</p> <p>IMPORTANTE: Todos os produtos derivados desta consultoria e que, eventualmente, configuram elementos de propriedade intelectual, são de propriedade do Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA).</p> <p>PRAZOS E APROVAÇÕES:</p> <p>Produto 1: entrega em até 30 dias após a assinatura do contrato.</p> <p>Produto 2: entrega em até 60 dias após a assinatura do contrato.</p> <p>Produto 3: entrega em até 120 dias após a assinatura do contrato.</p> <p>Obs. Os produtos entregues serão avaliados pelo UNFPA em até 10 dias. O pagamento será efetuado em até 10 dias após a entrega e a aprovação de cada produto constante neste documento.</p>												
<p>Monitoração e controle de andamento, inclusive exigências de relatórios, periodicidade, formato e prazo final:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="467 974 675 1073">PRODUTO</th> <th data-bbox="675 974 1097 1073">DESCRIÇÃO</th> <th data-bbox="1097 974 1344 1073">PRAZO</th> <th data-bbox="1344 974 1523 1073">VALOR (R\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="467 1073 675 1465">Produto 1:</td> <td data-bbox="675 1073 1097 1465">Documento Técnico contendo mapeamento e diagnóstico situacional da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF, identificando atores e áreas de atuação das principais causas da violência contra mulheres e meninas no Distrito Federal e todo o contexto ou ciclo de violência, pobreza e vulnerabilidade que as mulheres estão submetidas</td> <td data-bbox="1097 1073 1344 1465">Entrega em até 30 dias após a contratação.</td> <td data-bbox="1344 1073 1523 1465">22.000,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1465 675 1793">Produto 2:</td> <td data-bbox="675 1465 1097 1793">Documento Técnico contendo o levantamento de dados, análise e evidências, identificando experiências bem sucedidas de metodologias inovadoras serem adotadas para capacitação da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF de forma a criar um modelo eficaz;</td> <td data-bbox="1097 1465 1344 1793">Entrega em até 60 dias após a contratação.</td> <td data-bbox="1344 1465 1523 1793">22.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUTO	DESCRIÇÃO	PRAZO	VALOR (R\$)	Produto 1:	Documento Técnico contendo mapeamento e diagnóstico situacional da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF, identificando atores e áreas de atuação das principais causas da violência contra mulheres e meninas no Distrito Federal e todo o contexto ou ciclo de violência, pobreza e vulnerabilidade que as mulheres estão submetidas	Entrega em até 30 dias após a contratação.	22.000,00	Produto 2:	Documento Técnico contendo o levantamento de dados, análise e evidências, identificando experiências bem sucedidas de metodologias inovadoras serem adotadas para capacitação da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF de forma a criar um modelo eficaz;	Entrega em até 60 dias após a contratação.	22.000,00
PRODUTO	DESCRIÇÃO	PRAZO	VALOR (R\$)										
Produto 1:	Documento Técnico contendo mapeamento e diagnóstico situacional da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF, identificando atores e áreas de atuação das principais causas da violência contra mulheres e meninas no Distrito Federal e todo o contexto ou ciclo de violência, pobreza e vulnerabilidade que as mulheres estão submetidas	Entrega em até 30 dias após a contratação.	22.000,00										
Produto 2:	Documento Técnico contendo o levantamento de dados, análise e evidências, identificando experiências bem sucedidas de metodologias inovadoras serem adotadas para capacitação da Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF de forma a criar um modelo eficaz;	Entrega em até 60 dias após a contratação.	22.000,00										

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="464 300 675 632">Produto 3:</td> <td data-bbox="675 300 1101 632">Documento Técnico contendo um modelo eficaz e inovador de proposta de capacitação para a Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF e atores, utilizando metodologia identificada à luz das análises das evidências experiências bem sucedidas para a readequação do modelo atual;</td> <td data-bbox="1101 300 1344 632">Entrega em até 120 dias após a contratação.</td> <td data-bbox="1344 300 1510 632">26.400,00</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="464 632 1344 688">Valor total do contrato da Consultoria</td> <td data-bbox="1344 632 1510 688">R\$ 70.400,00</td> </tr> </table>	Produto 3:	Documento Técnico contendo um modelo eficaz e inovador de proposta de capacitação para a Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF e atores, utilizando metodologia identificada à luz das análises das evidências experiências bem sucedidas para a readequação do modelo atual;	Entrega em até 120 dias após a contratação.	26.400,00	Valor total do contrato da Consultoria			R\$ 70.400,00
Produto 3:	Documento Técnico contendo um modelo eficaz e inovador de proposta de capacitação para a Rede de Promoção e Proteção das Mulheres do DF e atores, utilizando metodologia identificada à luz das análises das evidências experiências bem sucedidas para a readequação do modelo atual;	Entrega em até 120 dias após a contratação.	26.400,00						
Valor total do contrato da Consultoria			R\$ 70.400,00						
Disposições de supervisão:	O(a) consultor(a) desenvolverá as atividades e produtos sob a supervisão das áreas técnicas do UNFPA e da SMDF.								
Férias:	Não se aplica								
Deslocamentos e eventuais viagens:	Não serão necessárias viagens ou deslocamentos para a execução da consultoria contratada								
Capacitação, qualificações e competências necessárias, inclusive idiomas:	<p>Requisitos Obrigatórios (eliminatórios)</p> <p>Experiência profissional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profissional de nível de Pós-graduação Stricto Sensu em Gestão Pública, Direito Humanos, Economia, Ciências Sociais, Ciência Política ou áreas correlatas; - Conhecimento comprovado sobre as temáticas de gênero e feminismo; - Experiência em pesquisas e análise de dados secundários; - Experiência em elaboração/desenvolvimento de metodologias a serem aplicadas em capacitações. <p>Requisitos Desejáveis (classificatórios)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiência comprovada em estudos sobre Política para as mulheres, participação em movimentos sociais de mulheres, experiência e/ou produção de análises com viés econômico e de políticas públicas; - Desejável experiência profissional em práticas ou em pesquisas em transversalização de gênero em políticas públicas; - Experiência na elaboração e condução de atividades de sensibilização e treinamento em igualdade de gênero; - Desejável experiência nos campos de assistência social, educação e/o saúde 								
Insumos / serviços a serem fornecidos pelo UNFPA ou parceiro de	O UNFPA não fornecerá apoio a insumos para realização da presente consultoria. O/a Consultor/a deverá dispor de todos os materiais e insumos para realização do trabalho (computador, internet, e-mail, celular etc).								

<p>implantação (ex. serviços de suporte, sala de escritório, equipamentos), se aplicável:</p>	
<p>Outros dados pertinentes ou condições especiais, se houver:</p>	<p>Todas as informações produzidas no âmbito destes Termos de Referência são de propriedade do UNFPA e do SMDF, não sendo autorizado o uso ou divulgação dos dados pelo(a) consultor(a) contratado(a) sem autorização prévia.</p> <p>O profissional deverá ter disponibilidade para exercer o trabalho em Brasília.</p> <p>A execução dos trabalhos previstos neste TOR – Termo de Referência – não implica em qualquer relação de emprego ou vínculo trabalhista, sendo, portanto, regido sem subordinação jurídica, conforme prevê o parágrafo 9º do Art. 4º do Decreto nº 5.151 /2004.</p> <p>Tipo de contrato: IC - Consultoria por Produto</p> <p>Número e nome do projeto: BRA06SMD - "Promoção da Equidade de Gênero e Zero Violência Contra Mulheres e Meninas no Distrito Federal".</p> <p>Os pagamentos serão realizados conforme a seguir:</p> <p>Produto 1: R\$ 22.000,00 (Vinte e dois mil reais)</p> <p>Produto 2: R\$ 22.000,00 (Vinte e dois mil reais)</p> <p>Produto 3: R\$ 26.400,00 (Vinte e seis mil e quatrocentos reais)</p> <p>Valor Total da Consultoria: R\$ 70.400,00 (Setenta mil e quatrocentos reais)</p>
<p>O link de inscrição estará disponível no site do UNFPA Brasil (https://brazil.unfpa.org/pt-br/vacancies).</p> <p>Não serão aceitas submissões feitas após o prazo final estipulado. Apenas as/os candidatas/os selecionadas/os para entrevistas serão contatadas/os.</p> <p>O UNFPA é uma agência comprometida com a diversidade em termos de gênero, raça, orientação sexual, nacionalidade e cultura. Pessoas de grupos minoritários, são encorajadas a participar do processo seletivo. Todas as candidaturas serão analisadas com total confidencialidade.</p>	