



**TERMO DE REFERÊNCIA - Consultoria para apoio de pesquisa (Projeto Gravidez e Maternidade na adolescência: um estudo da coorte de 100 milhões de Brasileiros)**

**Título do Posto:** Consultor/a para apoio de pesquisa

**Prazo para Candidatura:** 17/10/2021

**Tipo de Contrato:** Consultoria Individual (CI)

**Local de trabalho:** Consultoria Remota

<b>TERMOS DE REFERÊNCIA (a ser preenchido pelo Escritório Contratante)</b>	
Escritório Contratante:	Fundo de População das Nações Unidas, Escritório de País - Brasil
Contexto:	<p>O Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) tem desenvolvido nos últimos anos uma série de ações em parceria com a Fundação Oswaldo Cruz – Fiocruz. Em julho de 2019, ambas as instituições firmaram um Memorando de Entendimento (MdE), por meio de assinaturas por parte da Presidente da Fiocruz, Nísia Trindade Lima, e da Diretora Executiva do UNFPA, Natalia Kanem, em Nova York, no ensejo do Fórum Político de Alto Nível para o Desenvolvimento Sustentável. A parceria tem englobado ações voltadas para redução da mortalidade materna, Cooperação Sul-Sul, fortalecimento da Enfermagem Obstétrica e Obstetrícia, proteção às gestantes indígenas e quilombolas no contexto de Covid-19 – entre outras temáticas.</p> <p>É no âmbito dessa parceria mais ampla que o UNFPA vem agora atuar em parceria com a Fiocruz também para apoiar na temática da gravidez na adolescência. O Projeto Gravidez e Maternidade na adolescência - um estudo da coorte de 100 milhões de Brasileiros, realizado pelo Centro de Integração de dados e Conhecimentos para a saúde (CIDACS-Fiocruz Bahia), tem o objetivo de analisar os determinantes sociais e o impacto de políticas sociais na incidência de gravidez e maternidade em adolescentes brasileiras.</p> <p>A partir dos dados da coorte de 100 Milhões de Brasileiros (<a href="https://cidacs.bahia.fiocruz.br/plataforma/coorte-de-100-milhoes-de-brasileiros/">https://cidacs.bahia.fiocruz.br/plataforma/coorte-de-100-milhoes-de-brasileiros/</a>), uma coorte construída a partir do <i>linkage</i> de dados administrativos do Cadastro Único para programas sociais e de diversas bases de dados de saúde (sistema de informações de mortalidade, nascidos vivos, hospitalizações, entre outros), o presente estudo pretende trazer uma contribuição inédita para o conhecimento acerca da maternidade adolescente (MA). Será possível analisar descritivamente a evolução das taxas de MA, os desfechos de saúde para as mães (ex.: mortalidade materna, hospitalizações) e para os recém-nascidos (ex.: peso ao nascer, apgar, mortalidade) e o impacto de políticas públicas vinculadas ao CadÚnico (ex.: PBF, Minha Casa Minha Vida) sobre a incidência de MA.</p> <p>São objetivos do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Analisar os marcadores sociais e impacto do Bolsa Família nos desfechos de nascimento entre mães adolescentes (peso ao nascer, prematuridade, etc);</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar a mortalidade na infância (por causa e idade) em filhos de mães adolescentes</li> <li>• Analisar desigualdades raciais na incidência de maternidade na adolescência;</li> <li>• Analisar a relação entre a vitimização por violência sexual e a ocorrência de maternidade na adolescência</li> <li>• Descrever a incidência da transgeracionalidade da maternidade na adolescência;</li> </ul>
Objetivos da consultoria:	Apoiar a execução das análises estatísticas e produção de relatórios científicos referentes ao estudo dos marcadores sociais da gravidez e maternidade adolescente na coorte de 100 milhões de brasileiros.
Escopo do trabalho:  (Descrição de serviços, atividades ou produtos)	<p>O/a consultor/a atuará em diálogo constante com a coordenação do projeto Gravidez e Maternidade na adolescência, e, quando necessário, com as equipes de Saúde Sexual e Reprodutiva e Direitos do UNFPA, realizando as atividades e produtos a seguir elencados:</p> <p><b>ATIVIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Atuar no apoio à pesquisa do projeto Gravidez e Maternidade na adolescência, especialmente no que tange a consultas a banco de dados, tratamento de dados e análises, conforme orientações da equipe de coordenação da pesquisa</li> <li>● Participar de reuniões periódicas com a equipe de pesquisa do projeto Gravidez e Maternidade na adolescência e, eventualmente, com a equipe do UNFPA, caso solicitado;</li> <li>● Produzir apresentações periódicas acerca dos achados para discussão com a equipe do projeto;</li> <li>● Produzir relatório sobre as atividades realizadas;</li> <li>● Realizar outras atividades que sejam necessárias para a entrega dos Produtos.</li> </ul> <p><b>PRODUTOS:</b></p> <p><b>Produto 1</b> - Documento técnico contendo Plano de Trabalho detalhado com cronograma das atividades a serem desenvolvidas, incluindo exposição e justificativa sobre a metodologia a ser utilizada.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até dia 31 de outubro de 2021.</p> <p><b>Produto 2</b> - Relatório parcial com os dados preliminares</p> <p>Relatório das atividades realizadas no período de 31/10/2021 a 20/11/2021, incluindo avaliação de qualidade da base de dados (completude, integridade das variáveis disponíveis, padrão de dados faltantes) e análise descritiva inicial do perfil de mães adolescentes na coorte de 100M (características demográficas,</p>

	<p>socioeconômicas, do parto e do nascimento). Apresentação dos produtos em forma de relatório e apresentação oral à equipe do projeto.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até dia 20 de novembro de 2021.</p> <p><b>Produto 3</b> - Relatório final com os modelos estatísticos Relatório das análises de modelagem estatística (técnicas a serem definidas em discussão com a equipe do projeto) acerca dos marcadores sociais da Maternidade adolescente na coorte de 100 M.</p> <p><b>Prazo de entrega:</b> até dia 05 de dezembro de 2021.</p> <p><b>Os pagamentos serão realizados conforme a seguir:</b></p> <p><b>Produto 1:</b> R\$ 5.000,00 (quatro mil reais)</p> <p><b>Produto 2:</b> R\$ 9.000,00 (nove mil reais)</p> <p><b>Produto 3:</b> R\$ 6.000,00 (cinco mil reais)</p> <p><b>Valor total da consultoria:</b> R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)</p> <p><b>Observação:</b> Os pagamentos são realizados em aproximadamente 10 dias úteis após entrega e aprovação dos produtos. É possível ocorrência de atrasos em função de trâmites administrativos internos ou bancários.</p>
<p>Local onde os serviços devem ser entregues:</p>	<p>A consultoria é feita de forma remota. Os produtos deverão ser entregues, por e-mail, aos endereços:</p> <p><a href="mailto:cunha@unfpa.org">cunha@unfpa.org</a>; <a href="mailto:alencastro@unfpa.org">alencastro@unfpa.org</a>; <a href="mailto:emanuellegoes@gmail.com">emanuellegoes@gmail.com</a>; <a href="mailto:dandara.ramos@ufba.br">dandara.ramos@ufba.br</a></p>
<p>Datas de entrega e como o trabalho será entregue (ex. arquivo eletrônico, meio físico, etc.):</p>	<p>O/A consultor/a deve enviar arquivo eletrônico dos produtos para os e-mails anteriormente mencionados.</p> <p>A pessoa contratada deve dispor de equipamentos e meios para realizar o trabalho para o qual está sendo contratada, especificamente, acesso a computador conectado a internet, e contará com o apoio da equipe do UNFPA e do CIDACS para a realização das atividades.</p> <p>Cada produto deverá ser apresentado em arquivo único, em formato digital, em duas versões: a) arquivo compatível com edição (Word, Excel, etc.); b) arquivo em PDF.</p> <p>Os produtos apresentados devem ser estruturados de acordo com o seguinte roteiro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Capa</li> <li>II. Introdução (Breve introdução sobre o projeto, a consultoria e o produto em questão)</li> <li>III. Produto</li> <li>IV. Considerações finais</li> </ol>

	<p>v. Anexos (quando houver)</p> <p>Observações importantes sobre a redação dos produtos:</p> <p>I. Os produtos deverão ser escritos em português, em linguagem objetiva e passível de compreensão.</p> <p>II. Primar pela qualidade da apresentação, com relação à gramática, ortografia, estilo e formatação.</p> <p>III. Fazer flexão de gênero em todo o texto.</p> <p>IV. Unificar o formato de utilização de siglas ao longo do texto. Caso sejam usadas as siglas, explicá-las apenas uma vez no início, pelo menos aquelas que serão recorrentes. Nenhuma sigla poderá ficar no texto sem sua devida explicação por extenso, ao menos uma vez. Também deverá ser unificado o uso de maiúsculas ou minúsculas nas siglas, evitando redigi-las de formas diferentes ao longo do texto.</p> <p>V. Ao nomear pessoas, indicar cargo e instituição, quando for o caso.</p> <p>A base de dados para a execução das análises consiste em um subconjunto dos dados da coorte de 100 Milhões de Brasileiros, e está sob guarda e curadoria do CIDACS. O acesso aos dados se dará via conexão remota ao ambiente de análises do referido centro, seguindo todas as normativas e exigências apresentadas pelo mesmo. Os dados são de uso exclusivo para as finalidades do presente projeto e o acesso aos mesmos é controlado, condicionado ao cadastro do/a consultor/a junto ao CIDACS e a aprovação da coordenação do Centro.</p> <p><i>IMPORTANTE: Todos os produtos derivados desta consultoria e que, eventualmente, configurem elementos de propriedade intelectual, são de propriedade do Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA).</i></p> <p><b>PRAZOS:</b></p> <p><b>Produto 1:</b> entrega até 31/10/2021</p> <p><b>Produto 2:</b> entrega até 20/11/2021</p> <p><b>Produto 3:</b> entrega até 05/12/2021</p>
<p>Monitoração e controle de andamento, inclusive exigências de relatórios, periodicidade, formato e prazo final:</p>	<p>A supervisão e acompanhamento do trabalho será realizado por meio de análise das entregas, reuniões periódicas virtuais com o/a consultor/a e acompanhamento do andamento do trabalho, de modo a possibilitar eventuais “ajustes de rota” necessários para a garantia de entregas de qualidade. Uma avaliação final será conduzida mediante a entrega do último produto.</p> <p>Ademais, o/a consultor/a deverá prestar informações sobre o andamento de seu trabalho sempre que solicitado/a pela coordenação do projeto.</p> <p>Os produtos apresentados no formato de relatório devem ser estruturados de acordo com o roteiro apresentado acima.</p>

Disposições de supervisão:	O/a consultor/a desenvolverá as atividades e produtos sob a supervisão da Oficial de Programa para Saúde Sexual e Reprodutiva e Direitos e da Coordenação do Projeto Gravidez e Maternidade na adolescência
Férias:	O/A contratado/a não poderá usufruir de férias.
Deslocamentos e eventuais viagens:	Não há deslocamentos e viagens previstas no escopo desta consultoria.
Capacitação, qualificações e competências necessárias, inclusive idiomas:	<p><b>Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Profissional com graduação concluída em Estatística, Saúde Coletiva, ou áreas correlatas;</li> <li>● Experiência com análises de grandes bases de dados (Big Data);</li> <li>● Conhecimento de conceitos relacionados à saúde sexual e reprodutiva;</li> <li>● Conhecimento de conceitos relacionados à saúde da criança e do adolescente;</li> <li>● Iniciativa, capacidade de organização e cumprimento de prazos;</li> <li>● Capacidade de analisar e sintetizar comunicação escrita;</li> <li>● Capacidade de trabalhar em equipe, abertura para responder positivamente a diferentes pontos de vista e críticas em relação ao desempenho individual, além de fazer os ajustes necessários;</li> <li>● Domínio de Português.</li> </ul> <p><b>Habilidades Corporativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Integridade, ética e valores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agir de acordo com os valores do UNFPA e da ONU, regras administrativas, código de conduta e princípios éticos.</li> <li>○ Exercer julgamento crítico ao lidar com dados operacionais com foco no melhor cumprimento do mandato do UNFPA e garantir a confidencialidade das informações.</li> <li>○ Gerenciamento de conflitos / negociação e resolução de desacordos.</li> <li>○ Construção de apoio e perspicácia política.</li> <li>○ Criatividade e inovação.</li> <li>○ Trabalho em equipe.</li> <li>○ Comunicação eficaz.</li> <li>○ Compartilhamento de conhecimento.</li> <li>○ Tomada de decisão justa e transparente.</li> </ul> </li> <li>● <b>Orientação para cliente / parceiro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contribuir para a obtenção de resultados positivos para clientes e parceiros, antecipando necessidades e preocupações e respondendo a elas com eficiência.</li> </ul> </li> <li>● <b>Sensibilidade à diversidade cultural</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Demonstrar um comportamento inclusivo com colegas e partes interessadas, desenvolvendo com sucesso relações interculturais.</li> <li>○ Ser adaptável e sensível às diferenças políticas, religiosas e culturais.</li> <li>○ Promover ativamente a equidade e a diversidade de gênero em todas as atividades.</li> </ul> </li> <li>● <b>Accountability</b></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>o Seja responsável por lidar com informações confidenciais em apoio ao trabalho do UNFPA no Brasil.</li><li>o Garantir que as informações sejam coletadas, registradas e usadas corretamente para minimizar erros e fortalecer a implementação.</li><li>o Tomada de decisão apropriada e transparente.</li></ul>
Outros dados pertinentes ou condições especiais, se houver:	<p><b>O link de inscrição estará disponível no site do UNFPA Brasil (<a href="https://brazil.unfpa.org/pt-br/vacancies">https://brazil.unfpa.org/pt-br/vacancies</a>). Ao clicar no link, é necessário preencher o Formulário do Google e anexar o <a href="#">Formulário P11</a> e Carta de Apresentação explicando o interesse para o cargo e qualificações para contribuir para o projeto, conforme solicitado pelo anúncio da vaga.</b></p> <p><b>A submissão de candidaturas deverá ser feita até às 23h59 do dia 17 de agosto de 2021 (Horário de Brasília - GMT-3).</b></p> <p>Não serão aceitas submissões feitas após o prazo final estipulado. Apenas as/os candidatas/os selecionadas/os para entrevistas serão contactadas/os.</p> <p>O UNFPA é uma agência comprometida com a diversidade em termos de gênero, raça, orientação sexual, nacionalidade e cultura. Pessoas de grupos minorizados, são encorajadas a participar do processo seletivo. Todas as candidaturas serão analisadas com total confidencialidade.</p>