



Fundo de População
das Nações Unidas

TERMO DE REFERÊNCIA

Projeto de prevenção e redução da gravidez não intencional na adolescência nos municípios do Oeste do Paraná

Título do Posto: Técnico(a) de Comunicação

Prazo para Candidatura: 1 de setembro de 2019, 23h59, horário de Brasília.

Tipo de Contrato: LICA

Remuneração: R\$ 3.900,00 (bruto)

Benefícios: Assistência médica e odontológica

Duração esperada do contrato: 6 meses (inicial), renovável

Local de trabalho: Foz do Iguaçu, Paraná (Brasil)

Contexto:

O Projeto de Prevenção e Redução da Gravidez não Intencional na Adolescência nos Municípios do Oeste do Paraná (BRA06ITA/Convênio 4500049158) é uma parceria entre ITAIPU Binacional e o Fundo de População das Nações Unidas. Contempla ações que contribuem para que adolescentes do Oeste paranaense exerçam os seus direitos e sua saúde sexual e reprodutiva com segurança e informação, para que essas/esses adolescentes acessem informações e serviços acolhedores de saúde e planejamento reprodutivo, e para que ampliem suas habilidades para a vida e competências socioemocionais essenciais para seu pleno desenvolvimento. Além dos impactos na vida de adolescentes e de suas famílias, a gravidez não intencional pode significar, também, desafios em termos econômicos e no que se refere à superação de desigualdades e inequidades sociais. Uma gravidez, maternidade ou paternidade não intencional na adolescência, especialmente quando não resultante de planejamento e desejo, consiste em uma nítida manifestação de vulnerabilidade dos direitos humanos de adolescentes. Os processos de embaraço e obstaculização no acesso a direitos dessas/desses adolescentes podem dificultar que esses/essas adolescentes alcancem o seu pleno potencial.

Apesar de a incidência de gravidez na adolescência ter apresentado uma queda de cerca de 17% de 2004 a 2015 no Brasil, dados do Ministério da Saúde indicam que aproximadamente 18% dos nascimentos no país são de mães com 19 anos ou menos^[1]. Essa proporção está acima da média mundial, que é de cerca de 10% dos nascimentos de mães nessa idade. Na Europa e Ásia, essa proporção varia entre 5% e 7%, enquanto na região de África ela encontra-se em torno de 15% dos nascimentos (UNFPA, 2016)^[2]. Em termos subnacionais, a Região Sul do Brasil 14,27% dos nascimentos são de mães de 19 anos ou menos e, para o Estado do Paraná, esse número é de 15,35%^[3].

Buscando abarcar as dimensões envolvidas na situação social na qual se pretende incidir, o Projeto é amplo, englobando diversas atividades, sistematizadas segundo quatro principais pilares: saúde, educação, pesquisa e comunicação.

Deveres e responsabilidades:

No âmbito do Projeto de Prevenção e Redução da Gravidez não Intencional na Adolescência nos municípios do oeste paranaense o(a) técnico(a) de comunicação deverá:

- (a) Apoiar o desenvolvimento e a implementação de estratégias de comunicação (seminários, materiais didáticos, materiais lúdicos, atendimentos in loco, site) com o objetivo principal de compartilhamento amplo das informações. A ênfase será no público de adolescentes do Oeste do Paraná da rede pública de ensino, para sensibilização e conhecimento em saúde sexual e reprodutiva, empoderamento feminino, corresponsabilidade masculina e outros temas, os quais serão mensurados por meio de levantamentos de dados de participantes dos eventos e do público atingido em redes sociais;
- (b) Apoiar o desenvolvimento de estratégias de comunicação que contribuam para aumentar o acesso a informações e habilidades sobre saúde sexual e reprodutiva, com ênfase na prevenção da gravidez não-intencional na adolescência;
- (c) Acompanhar a organização e gestão da distribuição de publicações, documentos, materiais de comunicação e realização de eventos;
- (d) Contribuir na produção de subsídios e análises para o desenvolvimento de um modelo que poderá ser eventualmente replicado em outras localidades;
- (e) Colaborar ativamente na produção de conteúdos e de informações relacionadas ao projeto – posts, releases, fotos, vídeos e materiais em diferentes meios.

Atividades a serem desempenhadas:

- (a) Produzir cronogramas, minutas de planos de trabalho, relatos estratégicos para organização, planejamento e monitoramento das atividades do projeto;
- (b) Participar de reuniões preparatórias com as equipes e quaisquer outros encontros necessários para implementação e monitoramento do projeto;
- (c) Apoiar a elaboração, adaptação e atualização de conteúdos para materiais institucionais sobre o projeto;
- (d) Apoiar na produção de materiais institucionais e promocionais em diferentes formatos;
- (e) Realizar cobertura textual, fotográfica e em vídeo de eventos realizados dentro do projeto em todas as etapas – da produção à edição e divulgação.
- (f) Apoiar a produção de publicações, desde a produção de conteúdo, acompanhamento de elaboração de projeto gráfico, impressão e implementação de estratégia de divulgação e distribuição;
- (g) Apoiar a contratações necessárias para evento de lançamento da campanha prevista no projeto, assim como eventos nos municípios e a devida cobertura dessas atividades;
- (h) Apoiar no atendimento à imprensa e no relacionamento com jornalistas locais.

- (i) Apoiar no desenvolvimento de conteúdos temáticos para educação e formação, tanto de adolescentes quanto de profissionais que pretendem ser impactados pelo projeto.
- (j) Realizar clipagens de notícias e relatórios periódicos sobre o projeto.
- (k) Sistematizar informações referentes à gestão do projeto para registro e compartilhamento com as equipes.
- (l) Realizar visitas *in loco* a municípios e escritórios, conforme necessidade do projeto;
- (m) Atuar na elaboração de documentos diversos, como notas técnicas, talking points, briefings, relatórios e apresentações multimídia;
- (n) Participar de seminários, encontros, reuniões e/ou outros, socializando dados, informações e análises, em conformidade com a visão, o mandato do UNFPA e o documento de projeto, sempre que solicitado;
- (o) Contribuir junto à equipe para o cumprimento integral das operações com as normas, regras e políticas do UNFPA e de ITAIPU Binacional, quando aplicável, na implementação de estratégias operacionais;
- (p) Quaisquer outras atividades dentro da área de atuação correspondente que venham a contribuir com a operacionalização do projeto;

Monitoramento e Avaliação:

O processo de monitoramento e controle do andamento da implementação do projeto deverá ser realizado de maneira continuada. O(A) técnico(a) de comunicação participará do registro do andamento do projeto. Para tanto, deverá participar das reuniões de elaboração de instrumentos de análise e registro referentes aos processos de implantação do projeto. Deverá registrar os processos de acompanhamento e desenho de estratégias de projeto, com foco nas ações de comunicação.

Habilidades e Experiência

Requisitos obrigatórios:

- (Graduação em Jornalismo, Comunicação Social, Publicidade, Rádio e TV ou áreas afins e 2 (dois) anos de experiência relevante para o posto (produção de conteúdos, incluindo relatórios de pesquisa ou eventos relacionados aos temas do mandato do UNFPA, realização de entrevistas, elaboração/edição de textos jornalísticos e outros produtos de comunicação, incluindo fotos e vídeos). Caso não possua a Graduação citada, essa escolaridade poderá ser substituída por 4 (quatro) anos adicionais de experiência, além das exigidas como requisito mínimo obrigatório;
- Experiência na elaboração de notícias e reportagens;
- Experiência com produção e edição de fotos e vídeos;
- Capacidade de análise e síntese de comunicação oral e escrita;
- Disponibilidade para realizar viagens e deslocamentos entre os municípios do Oeste do Paraná.

Requisitos Desejáveis:

- Experiência profissional com relação às assimetrias ou situações sociais que constituem o tema da gravidez não intencional na adolescência como maternagem, machismo, racismo, adultismo, paternidades responsáveis, masculinidades;
- Experiência com temas relacionados à gravidez não intencional na adolescência;
- Experiência na gestão e edição de sites e conteúdos digitais.

Idiomas:

- Português - Obrigatório
- Inglês - Obrigatório
- Desejável conhecimento de trabalho de Espanhol



Fundo de População
das Nações Unidas

Competências Corporativas:

Integridade, Ética e Valores

- Agir de acordo com os valores da ONU, do UNFPA e da Itaipu Binacional, com as normas administrativas, códigos de conduta e princípios éticos;
- Exercer julgamento crítico e confidencialidade ao lidar com os dados operacionais com foco no melhor cumprimento do mandato do UNFPA;
- Gerenciar conflitos/negociar e solucionar divergências;
- Construir, implementar, monitorar e avaliar projetos;
- Apresentar criatividade, inovação e proatividade;
- Desenvolver trabalho em equipe;
- Apresentar comunicação eficiente;
- Propiciar o compartilhamento de conhecimentos;
- Agir com transparência e razoabilidade/honestidade/justiça na tomada de decisão;
- Tratar a todos e todas de forma justa e sem favoritismo.

Orientação Parceiro/Cliente:

- Contribuir para alcançar resultados positivos para clientes e parceiros antecipando necessidades, preocupações, respondendo de maneira eficiente;

Sensibilidade à diversidade cultural:

- Demonstrar comportamento inclusivo com colegas, stakeholders, parceiros, desenvolvendo relações transculturais bem-sucedidas;
- Ser adaptável e sensível às diferenças políticas, religiosas e culturais;
- Promover ativamente a equidade e a diversidade de gênero e raça em todas as ações.

Inovação:

- Demonstrar curiosidade e criatividade ao solucionar problemas;
- Habilidade de comunicar informações e ideias;
- Autonomia e Inteligência Emocional;
- Ser flexível/tolerante com diferentes pontos de vista.

Accountability:

- Ser responsável no tratamento de informações;
- Garantir que as informações sejam coletadas, registradas e utilizadas para minimizar erros e fortalecer a implementação;
- Assegurar tomadas de decisão adequadas e transparentes;
- Garantir a observância das regras e políticas internas da Itaipu Binacional e UNFPA.



Fundo de População
das Nações Unidas

Competências Básicas:

Alcançar Resultados:

- Buscar formas de otimizar o uso dos recursos e garantir a correta execução das políticas
- Promover ações que garantam a execução das atividades diárias pontualmente
- Desenvolver e gerenciar programas baseados em resultados
- Construir parcerias estratégicas

Solução de problemas:

- Apoiar ativamente os serviços programáticos e operacionais e promover trocas de informações com a equipe de coordenação geral e de supervisão;
- Apoiar a implementação de soluções apropriadas para operações do UNFPA focando em práticas que tenham potencial de aprimoramento dos sistemas existentes e que possam levar à identificação de medidas de solução de problemas;

Trabalho em equipe e gerenciamento de relacionamentos:

- Promover a harmonia do time colaborando com colegas e considerando devidamente as ideias de outros/outros;
- Manter a calma e o foco mesmo sob pressão;
- Aproveitar a diversidade da equipe para alcançar melhores e mais inovadores resultados;
- Demonstrar resiliência ao lidar com tarefas complexas e urgentes;
- Ter habilidade para trabalhar individual e coletivamente;

Comunicação de impacto:

- Comunicar-se de modo eficaz;
- Incentivar e engajar-se em discussões abertas e objetivas demonstrando a habilidade para ver os problemas e situações a partir da perspectiva do trabalho em equipe (ou coletivo);
- Expressar as ideias com clareza e incentivar o diálogo aberto para desenvolver melhores soluções sem prejudicar as relações entre pares;
- Possuir excelentes habilidades de escrita e comunicação;
- Possuir boas habilidades de pesquisa e de sintetização de informações;

Envio das candidaturas:

Etapa	Descrição	Data/Prazo
Envio de candidaturas	<p>1) Preencher o formulário P11, disponível em: https://brazil.unfpa.org/sites/default/files/vacancies/P11_Personal_History_UNFPA_EN.pdf Na página de anúncios de vagas, clique em "Apply Now". Depois de completar os dados necessários, clique em "Submit Application". Em "Attach Resume", clique em "Browse" para incluir seu P11 já preenchido. Em "Upload Resume", envie seu P11.</p> <p>2) No mesmo link, em local indicado, enviar carta de motivação contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve descrição da sua trajetória acadêmica; • Breve descrição da sua trajetória profissional; • Afinidades com o tema do projeto e com o mandato do UNFPA; • Afinidades com o público-alvo ao qual o projeto está direcionado; • Contribuições que poderá oferecer trabalhando com o projeto; • A carta deverá: ter até 2 laudas, espaçamento 1,5, fonte: <i>times new roman</i>; 	Entre os dias 22 de agosto e 1º de setembro de 2019
Agendamento de entrevistas	As entrevistas poderão ser realizadas por videoconferência ou presencialmente. Entraremos em contato na data indicada para maiores informações.	A ser definida
Realização das Entrevistas	Realização das entrevistas agendadas com as candidatas e candidatos.	A ser definida
Divulgação dos resultados	Análise e Divulgação dos resultados.	Até 13 de setembro de 2019
Início da contratação	Iniciar processo de contratação.	Até 16 de setembro de 2019.



Fundo de População
das Nações Unidas

[¹] Ministério da Saúde/Sinasc (Sistema de Informação sobre Nascidos Vivos). Disponível em: <http://portalms.saude.gov.br/saude-para-voce/saude-do-adolescente-e-do-jovem/informacoes-sobre-gravidez-na-adolescencia2> (último acesso abril 2018).

[²] Ministério da Saúde/Sinasc (Sistema de Informação sobre Nascidos Vivos). Disponível em: <http://portalms.saude.gov.br/saude-para-voce/saude-do-adolescente-e-do-jovem/informacoes-sobre-gravidez-na-adolescencia2> (último acesso abril 2018).

[³] IBGE - Estatísticas do Registro Civil (2016).