



Fundo de População  
das Nações Unidas

## TERMO DE REFERÊNCIA

### **Projeto de prevenção e redução da gravidez não intencional na adolescência nos municípios do Oeste do Paraná**

**Categoria:** Técnico(a) de Comunicação

**Vaga:** Técnico(a) de Comunicação

**Prazo para Candidatura:** 12 de janeiro de 2020, 23h59, horário de Brasília.

**Tipo de Contrato:** LICA

**Local do posto de trabalho:** Foz do Iguaçu, Paraná (Brasil)

**Remuneração mensal bruta:** R\$ 3.900,00

**Línguas Requeridas:** Português e Inglês são obrigatórios. Espanhol é desejável.

**Duração esperada do contrato:** 4 meses, com possibilidade de renovação.

**Início esperado do contrato:** 1º de fevereiro de 2020

#### **Contexto:**

O Projeto de Prevenção e Redução da Gravidez não Intencional na Adolescência nos Municípios do Oeste do Paraná (BRA06ITA/Convênio 4500049158) é uma parceria entre ITAIPU Binacional e o Fundo de População das Nações Unidas. Contempla ações que contribuem para que adolescentes do Oeste paranaense exerçam os seus direitos e sua saúde sexual e reprodutiva com segurança e informação, para que essas/esses adolescentes acessem informações e serviços acolhedores de saúde e planejamento reprodutivo, e para que ampliem suas habilidades para a vida e competências socioemocionais essenciais para seu pleno desenvolvimento.

Além dos impactos na vida de adolescentes e de suas famílias, a gravidez não intencional pode significar, também, desafios em termos econômicos e no que se refere à superação de desigualdades e inequidades sociais. Uma gravidez, maternidade ou paternidade não intencional na adolescência, especialmente quando não resultante de planejamento e desejo, consiste em uma nítida manifestação de vulnerabilidade dos direitos humanos de adolescentes. Os processos de embarreamento e obstaculização no acesso a direitos dessas/desses adolescentes podem dificultar que esses/essas adolescentes alcancem o seu pleno potencial.

Apesar de a incidência de gravidez na adolescência ter apresentado uma queda de cerca de 17% de 2004 a 2015 no Brasil, dados do Ministério da Saúde indicam que aproximadamente 18% dos nascimentos no país são de mães com 19 anos ou menos<sup>[1]</sup>. Essa proporção está acima da média mundial, que é de cerca de 10% dos nascimentos de mães nessa idade. Na Europa e Ásia, essa proporção varia entre 5% e 7%, enquanto na região de África ela encontra-se em torno de 15% dos nascimentos (UNFPA, 2016)<sup>[2]</sup>. Em termos subnacionais, a Região Sul do Brasil 14,27% dos nascimentos são de mães de 19 anos ou menos e, para o Estado do Paraná, esse número é de 15,35%<sup>[3]</sup>.

Buscando abarcar as dimensões envolvidas na situação social na qual se pretende incidir, o Projeto é amplo, englobando diversas atividades, sistematizadas segundo quatro principais pilares: saúde, educação, pesquisa e comunicação.

[<sup>1</sup>] Ministério da Saúde/Sinasc (Sistema de Informação sobre Nascidos Vivos). Disponível em:<http://portalms.saude.gov.br/saude-para-voce/saude-do-adolescente-e-do-jovem/informacoes-sobre-gravidez-na-adolescencia2> (último acesso abril 2018).

[<sup>2</sup>] Ministério da Saúde/Sinasc (Sistema de Informação sobre Nascidos Vivos). Disponível em:<http://portalms.saude.gov.br/saude-para-voce/saude-do-adolescente-e-do-jovem/informacoes-sobre-gravidez-na-adolescencia2> (último acesso abril 2018).

[<sup>3</sup>] IBGE - Estatísticas do Registro Civil (2016).

### **Deveres e responsabilidades:**

No âmbito do Projeto de Prevenção e Redução da Gravidez não Intencional na Adolescência nos municípios do Oeste do Paraná, o(a) técnico(a) de comunicação deverá:

- (a) Produzir notícias e materiais jornalísticos de maneira ágil e proativa.
- (b) Apoiar o desenvolvimento e a implementação de estratégias de comunicação (seminários, materiais didáticos, materiais lúdicos, atendimentos in loco, site) com o objetivo principal de compartilhamento amplo das informações;
- (c) Apoiar o desenvolvimento de estratégias de comunicação que contribuam para aumentar o acesso a informações e habilidades sobre saúde sexual e reprodutiva, com ênfase na prevenção da gravidez não intencional na adolescência;
- (d) Acompanhar e apoiar a organização e gestão da distribuição de publicações, documentos, materiais de comunicação e realização de eventos;
- (e) Contribuir na produção de subsídios e análises para o desenvolvido de um modelo que poderá ser eventualmente replicado em outras localidades.

### **Atividades a serem desempenhadas:**

- (a) Realizar cobertura textual, fotográfica e em vídeo de atividades e eventos realizados dentro do projeto. É indispensável a proatividade e a extrema agilidade profissional em todas as etapas – da produção à edição, divulgação e clípagem;
- (b) Produção de conteúdos em tempo reduzido, inclusive durante viagens;
- (c) Embora o posto tenha ênfase maior na produção de vídeos e fotos, também será exigido que o/a profissional produza textos e demais conteúdos de comunicação;
- (d) Apoiar na produção de materiais institucionais e promocionais em diferentes formatos;
- (e) Apoiar a produção de publicações, desde a produção de conteúdo, acompanhamento de

- elaboração de projeto gráfico, impressão e implementação de estratégia de divulgação e distribuição;
- (f) Apoiar no atendimento à imprensa e no relacionamento com jornalistas locais;
  - (g) Apoiar no desenvolvimento de conteúdos temáticos para educação e formação, tanto de adolescentes quanto de profissionais que pretendem ser impactados pelo projeto;
  - (h) Realizar clipagens de notícias e relatórios periódicos sobre o projeto;
  - (i) Apoiar a elaboração, adaptação e atualização de conteúdos para materiais institucionais sobre o projeto;
  - (j) Apoiar a contratações necessárias para evento de lançamento da campanha prevista no projeto, assim como eventos nos municípios e a devida cobertura dessas atividades;
  - (k) Realizar visitas *in loco* a municípios e escritórios, conforme necessidade do projeto;
  - (l) Atuar na elaboração de documentos diversos, como notas técnicas, talking points, briefings, relatórios e apresentações multimídia;
  - (m) Quaisquer outras atividades dentro da área de atuação correspondente que venham a contribuir com a operacionalização do projeto;

#### **Monitoramento e Avaliação:**

O processo de monitoramento e controle do andamento da implementação do projeto deverá ser realizado de maneira continuada. O(A) técnico(a) de comunicação participará do registro do andamento do projeto. Para tanto, deverá participar das reuniões de elaboração de instrumentos de análise e registro referentes aos processos de implantação do projeto. Deverá registrar os processos de acompanhamento e desenho de estratégias de projeto, com foco nas ações de comunicação.

#### **Requisitos obrigatórios:**

- (a) Graduação em Jornalismo, Comunicação Social, Publicidade, Rádio e TV ou áreas afins. Caso não possua a Graduação citada, essa escolaridade poderá ser substituída por 4 (quatro) anos adicionais de experiência, além das exigidas como requisito mínimo obrigatório;
- (b) Pelo menos 2 (dois) anos de experiência relevante para o posto, e a experiência de ao menos um ano em redação de jornalismo diário (jornal, TV ou site de notícias);
- (c) Experiência comprovada na produção de conteúdos, incluindo relatórios de pesquisa ou eventos relacionados aos temas do mandato do UNFPA, realização de entrevistas, elaboração/edição de textos jornalísticos e outros produtos de comunicação, incluindo fotos e vídeos;
- (d) É obrigatório que o/a profissional tenha experiência com todos os processos envolvendo a criação de vídeos, de modo a produzir, gravar entrevistas e entregar material editado e finalizado;
- (e) Experiência na elaboração de notícias e reportagens;
- (f) Capacidade de análise e síntese de comunicação oral e escrita.
- (g) Disponibilidade para realizar viagens e deslocamentos entre os municípios do Oeste do Paraná.

**Requisitos Desejáveis:**

- (a) Experiência profissional com relação às assimetrias ou situações sociais que constituem o tema da gravidez não intencional na adolescência como maternagem, machismo, racismo, adultismo, paternidades responsáveis, masculinidades;
- (b) Experiência com temas relacionados à gravidez não intencional na adolescência;
- (c) Possuir informações e sensibilidade para acolher e trabalhar com diversidades culturais, de gêneros, raças e sexualidades;
- (d) Experiência na gestão e edição de sites e conteúdos digitais.

**Idiomas:**

Português - Obrigatório

Desejável conhecimento de trabalho de Espanhol e de Inglês.

**Remuneração: R\$ 3.900,00 (três mil e novecentos reais/bruto) mais benefícios e plano de saúde para o contratado.**

**Quantidade de vagas: 1 (uma)**

**Envio das candidaturas:**

Etapa	Descrição	Data/Prazo
Envio de candidaturas	<p>1) Preencher o formulário P11, disponível em: <a href="http://www.unfpa.org.br/Arquivos/p11_port_final.doc">http://www.unfpa.org.br/Arquivos/p11_port_final.doc</a></p> <p>2) Enviar carta de motivação contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Breve descrição da sua trajetória acadêmica e profissional;</li><li>● Afinidades com o tema do projeto e com o mandato do UNFPA;</li><li>● Afinidades com o público-alvo ao qual o projeto está direcionado;</li><li>● Contribuições que poderá oferecer trabalhando com o projeto;</li><li>● Link para portfólio.</li></ul>	Até o dia 12 de janeiro de 2020

		<p>A carta deverá: ter até 2 laudas. Cartas enviadas sem link para portfólio levarão à desclassificação automática do(a) candidato(a).</p>	
Agendamento de entrevistas	de	<p>As entrevistas poderão ser realizadas por videoconferência ou presencialmente. Entraremos em contato na data indicada para maiores informações.</p>	A ser definida
Realização das Entrevistas	das	<p>Realização das entrevistas agendadas com as candidatas e candidatos.</p>	A ser definida
Divulgação dos resultados	dos	<p>Análise e Divulgação dos resultados.</p>	Até 27 de janeiro de 2020