# Anexo I

**FORMULÁRIO DE COTAÇÃO DE PREÇO**

| Nome da Licitante: |  |
| --- | --- |
| CNPJ: |  |
| Data da Cotação: | Click here to enter a date. |
| Solicitação de Cotação- RFQ Nº: | UNFPA/BRA/RFQ/2022/015 |
| Moeda da Cotação: | BRL |
| Validade da cotação:  (cotação deverá válida por um período mínimo de 1 mês após o prazo de  apresentação) |  |

| No. do produto | Especificação do produto | Prazo de entrega | Valor total (R$) |
| --- | --- | --- | --- |
| Produto 1 (Itens A,B e C do objeto de contratação) | **Plano de trabalho** contendo proposta de trabalho que contemple todos os itens previstos no item “1. Objeto da contratação” deste termo de referência, com cronograma e detalhamento de atividades e produtos a serem desenvolvidos. | Até 7 dias após assinatura do contrato |  |
| Produto 2 (Item “A” do objeto de contratação) | **A. Documento técnico de apoio à estratégia de incidência política do projeto a partir da elaboração e implementação das seguintes atividades:**  **A.1** Identificação de atores importantes e sistematização de matriz de interessados (incluindo elaboração de mailing, disparo de mensagens/divulgação e metas de participantes a serem alcançadas) | Até 10 dias após assinatura do contrato |  |
| Produto 3 (Item “B” do objeto de contratação) | **Documento técnico de apoio à implementação da estratégia de comunicação (definida pelo UNFPA em parceria com o CIDACS), contendo:**  **B.1** Elaboração de identidade visual com ilustrações (podendo ser adaptadas a partir de banco de imagens)  **B.2** Elaboração de artes e diagramação para materiais promocionais a seguir, com apresentação de mockups:   * Pasta (que comporte caderno, lápis e as duas cartilhas) * Caderno * Lápis   **B.3** Elaboração de modelos de materiais virtuais, de acordo com a identidade visual: timbrado; apresentação em powerpoint; card para divulgação de eventos; card para divulgação científica | Até 15 dias após assinatura do contrato |  |
| Produto 4 (Item “C” do objeto de contratação) | **Produzir materiais (escrever e adaptar texto, projeto gráfico e diagramação com infográficos) de acordo com a estratégia de comunicação científica do projeto** "Sem deixar ninguém para trás: desigualdades e gravidez na adolescência" com dados a serem fornecidos pelo CIDACS e pelo UNFPA, incluindo:   * **C.1** Cartilha Volume I: Informações sobre condições de vida das adolescentes (comparativos entre mães e não mães); tamanho A5 (fechado), com 20 a 30 páginas * **C.2** Cartilha Volume II: informações sobre violência e gravidez na adolescência; tamanho A5 (fechado), com 20 a 30 páginas * **C.3** Ao menos 10 cards com adaptações para diferentes redes sociais   Os dados serão fornecidos pela contratante e a empresa será responsável por escrever e adaptar o texto e os gráficos para o grande público, realizar projeto gráfico e a diagramação e promover a circulação do documento por meio digital. | Até 30 dias após assinatura do contrato |  |
| Produto 5 (Item C do objeto de contratação) | **C.4** Documento técnico contendo elaboração de plano de divulgação das cartilhas para imprensa por meio de aviso de pauta e release, com *follow-up* (textos de aviso de pauta e release incluídos no produto) | Até 35 dias após assinatura do contrato |  |
| Produto 6 (Itens A, B e C do objeto de contratação) | Documento técnico contendo relatório final | Até 40 dias após assinatura do contrato |  |

***\* A data estimada do início do contrato é 19 de outubro de 2022.***

| ***Comentários da empresa licitante:*** |
| --- |

Certifico que a empresa , devidamente representada pelo seu representante legal abaixo assinado, declara que reviu o **RFQ UNFPA/BRA/RFQ/2022/015**, incluindo todos os anexos, alterações ao documento do RFQ (se aplicável) e as respostas fornecidas pelo UNFPA em esclarecimentos dos provedores de serviços prospectivos. Além disso, a empresa aceita as Condições Gerais do Contrato para o UNFPA e nós concordaremos em manter a presente cotação de acordo com a validade da mesma.

|  | Click here to enter a date. |  |
| --- | --- | --- |
| Nome e Título | Data e Local | |