# Anexo I

**FORMULÁRIO DE COTAÇÃO DE PREÇO**

| Nome da Licitante: |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Data da Cotação: | Click here to enter a date. |
| Solicitação de Cotação- RFQ Nº: | UNFPA/BRA/RFQ/2022/004 |
| Moeda da Cotação: | BRL |
| Validade da cotação:  (cotação deverá válida por um período mínimo de 1 mês após o prazo de  apresentação) |  |

| **Produto** | **Descrição** | **Pagamento** | **Cronograma\*** | **Valor Total** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produto 1** | Plano de trabalho com planejamento inicial da execução das estratégias e produtos e cronograma geral. Incluir principais pontos do Diagnóstico e do Relatório de Comunicação do Projeto que serão considerados na elaboração do Plano de Comunicação. | 10% do valor do contrato | **Até 20 dias após assinatura do contrato** |  |
| **Produto 2** | Plano de Comunicação com detalhamento das estratégias (Publicação, Evento, Assessoria de imprensa,Redes Sociais e canais digitais) e produtos e cronograma detalhado. Incluir mapeamento de públicos estratégicos, indicadores de sucesso e prévia do projeto gráfico da publicação. | 10% do valor do contrato | **Até 60 dias após assinatura do contrato** |  |
| **Produto 3** | Execução do Plano de Comunicação e monitoramento da implementação das estratégias e produtos. Incluir todas as peças/materiais produzidos (inclusive em versão editável) e banco de fotos. | Acumulado de 60% do valor do contrato referente a entrega dos subprodutos 3.1 a 3.5 | Conforme cronograma mencionado nos subprodutos 3.1 a 3.5 |  |
|  | 3.1) Produção de Publicação para a divulgação da história da Enfermagem Obstétrica no Brasil (arquivo para versão impressa e digital), incluindo serviços de edição de texto, a partir da pesquisa; projeto gráfico e diagramação (com ilustração, infográficos, grafismos e fotos originais e/ou de acervo histórico); e revisão final; | 20% do valor do contrato | **Até 120 dias após assinatura do contrato** |  |
|  | 3.2) Edição de fotos/imagens históricas pré-selecionadas pelo UNFPA e/ou produção de fotos (2 diárias) e de vídeos curtos (no mínimo 2) a serem utilizados nos demais produtos/estratégias. IMPORTANTE: no caso de fotos originais produzidas, é fundamental que as imagens/fotos sejam captadas em locais que possibilitem representar diversidade racial e regional. | 10% do valor do contrato | **Até 240 dias após assinatura do contrato** |  |
|  | 3.3) Produção de evento virtual de lançamento da publicação, incluindo: planejamento, divulgação, coordenação, articulação com convidadas(os), mediação/moderação e execução; | 10% do valor do contrato | **Até 240 dias após assinatura do contrato** |  |
|  | 3.4) Construção e execução de estratégia de Assessoria de Imprensa para divulgação da publicação, incluindo: elaboração de mailing (que deve ser entregue ao UNFPA), produção de press kit, atendimento e relacionamento com imprensa; | 10% do valor do contrato | **Até 240 dias após assinatura do contrato** |  |
|  | 3.5) Desenho e execução de estratégia de redes sociais, para disseminação de conteúdos da publicação incluindo produção de conteúdo digital (peças gráficas e audiovisuais); | 10% do valor do contrato | **Até 240 dias após assinatura do contrato** |  |
| **Produto 4** | Relatório final com resultados das estratégias de comunicação, percepção da agência sobre as estratégias e produtos desenvolvidos, dificuldades/desafios encontrados, soluções que funcionaram, e recomendações de próximos passos. Incluir mailing de imprensa e de públicos estratégicos. | 20% do valor do contrato | **Até 280 dias após assinatura do contrato** |  |
| **Total** | | | |  |

***\* A data estimada do início do contrato é 20 de abril de 2022***

| ***Comentários da empresa licitante:*** |
| --- |

Certifico que a empresa , devidamente representada pelo seu representante legal abaixo assinado, declara que reviu o **RFQ UNFPA/BRA/RFQ/2022/004**, incluindo todos os anexos, alterações ao documento do RFQ (se aplicável) e as respostas fornecidas pelo UNFPA em esclarecimentos dos provedores de serviços prospectivos. Além disso, a empresa aceita as Condições Gerais do Contrato para o UNFPA e nós concordaremos em manter a presente cotação de acordo com a validade da mesma.

|  | Click here to enter a date. |  |
| --- | --- | --- |
| Nome e Título | Data e Local | |